

Salle Pauline-Julien – 9h à 10h30

Mettre en valeur le lieu de naissance de Montréal : Défis et réalisations pour le 375^e anniversaire

Louise Pothier, archéologue, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal



En cette année où Montréal célèbre ses 375 années d'existence, un projet hors du commun prendra vie le 17 mai, jour de la fondation en 1642 : l'inauguration d'un pavillon où seront dévoilés pour la toute première fois à la population les vestiges du fort de Ville-Marie. Après 15 ans de recherches archéologiques et historiques, la mise en valeur et l'interprétation du site où est née Montréal sera accessible à la population grâce au legs de la Ville de Montréal. Ce projet audacieux conjugue les objectifs de conservation d'un site sensible et sa mise en exposition grâce à des techniques innovatrices. Les visiteurs découvriront aussi un joyau du patrimoine urbain souterrain de Montréal, le premier égout collecteur, restauré et mis en lumière. Cette communication présente les défis rencontrés tout au long de ce projet et les solutions apportées pour réaliser ce projet d'envergure.

Local 343 – 9h à 10h30

Être étudiant athlète à Montréal! (2)

Émile Asselin (Curling) et Kairene-Elise Parent (Boxe)

Concilier études et pratique sportive intensive, tout un défi! Venez écouter vos collègues athlètes sur la réalité des études et de la compétition à Montréal.

Salle Pauline-Julien – 11h à 12h30

Découvrir, choisir et rêver Montréal au féminin

Table ronde en compagnie de Nathalie Bondil, Musée des Beaux-Arts de Montréal, Nancy Neamtan, Chantier de l'économie sociale et Cathy Wong, Conseil des Montréalaises



CONCOURS de vulgarisation scientifique
du Lundi 20 mars au vendredi 31 mars 2017

À l'occasion des Rencontres Gérald-Godin, écrivez un article de vulgarisation scientifique et courez la chance de remporter une bourse!

1^{er} prix : 100 \$
2^e prix : 75 \$
3^e prix : 50 \$

Local 248-251 – 11h à 12h30

Le marketing créatif : un «must» dans l'écosystème des «startups» et des petites entreprises de Montréal

Émilie Bourque, Présidente de Tricycle Marketing



Notre métropole change à un rythme effréné, si bien qu'elle se retrouve aujourd'hui parmi le TOP 20 du classement mondial des jeunes entreprises "Startup Global Ranking". Montréal nous offre l'opportunité de transformer nos idées et nos rêves en réalité, en misant sur deux facteurs essentiels à la réussite des jeunes organisations et petites entreprises : la créativité et le marketing. Dans cette présentation, **Émilie Bourque**, vous proposera une brève description de l'écosystème des jeunes entreprises de Montréal, abordera les meilleures méthodes du marketing pour réussir et vous dévoilera le secret du "R".

Hall d'entrée – 12h à 13h30

Cuisine du monde

Venez découvrir des mets de différents pays et en apprendre davantage sur leur culture. Coupons en vente au coût de 1 \$ pour une portion dégustation.

Cuisine du monde est un événement culturel, organisé par les départements de la Vie étudiante et de la Francisation, qui a pour objectif de promouvoir les différentes cultures des étudiants(es) du cégep et de la francisation. Cet événement rassemble et festif permettra un échange interculturel riche par l'entremise de la nourriture et de l'animation. Les étudiants cuisineront des mets de leur pays respectif et organiseront des activités d'animation. L'événement prendra la forme d'une foire gourmande. Grâce aux affiches informatives, les visiteurs pourront découvrir les pays représentés et connaîtront les ingrédients des différents mets.



POUR QUI

Les étudiantes et étudiants de l'enseignement régulier et de la formation continue du Cégep Gérald-Godin.

COMMENT PARTICIPER

Soumettre un article de vulgarisation scientifique rendant compte d'une conférence offerte durant les Rencontres Gérald-Godin – voir l'ensemble des règles du concours sur le site du cégep.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- La qualité de la rédaction
- La rigueur scientifique
- Le souci de vulgarisation
- L'originalité du traitement

CARACTÉRISTIQUES DE L'ARTICLE

- longueur maximale de 800 mots
- interligne double, caractère Times New Roman, 12 points et paginé
- les éléments visuels ne sont pas admis : illustrations, graphiques ou photographies, etc.
- Bien indiquer votre nom et le titre de la conférence

MODALITÉS D'ENVOI

Faites parvenir votre article à l'adresse courriel : da.philie@cgodin.qc.ca en prenant soin d'inscrire dans « l'objet » du courriel : Concours 2017 – prénom, nom.

Salle Pauline-Julien – 13h à 14h30

Nourrir la ville



Table ronde sur l'agriculture urbaine en compagnie de **Richard Archambault**, Le mange-trottoir, **Olivier Demers-Dubé**, ÉAU, co-fondateur et **Grégory Lynch**, Miel Montréal, apiculteur et formateur

Local 159-160 – 13h à 14h30

« Cachez ce sein que je ne saurais voir » : quels défis pour les mères qui allaitent dans l'espace public?

Chantal Bayard, doctorante à l'INRS-Urbanisation, Culture et Société

Assises à la table d'un café, regroupées lors d'un « allaitement » ou apparaissant sur les réseaux sociaux avec leur nourrisson accroché au sein, les mères sont de plus en plus nombreuses à allaiter dans l'espace public. Quels sont les défis auxquels elles sont confrontées? Quelles stratégies adoptent-elles pour les surmonter? Quelles sont les initiatives mises en place pour les soutenir? Voici quelques-unes des questions qui seront discutées lors de cette conférence.



Salle Pauline-Julien – 15h à 17h30
Le chantier des possibles

Suivi d'une discussion avec la réalisatrice **Ève Lamont** et deux activistes du bâtiment 7, **Marcel Sévigny** et **Judith Cayer**



Dans le quartier Pointe-Saint-Charles, des résidents luttent pour conserver un ancien atelier du CN, aux fins d'un projet d'agriculture urbaine, doublé d'un centre sportif et culturel. (source : médiafilm)

Local 271 – 15h à 17h30

Laura Ellington : Traveller, Expatriate, Entrepreneur, Difference-Maker

Laura Ellington, co-fondatrice du Centro De Idiomas Intercultura (Conférence en anglais par Skype)



If your city or town is your home, what happens when you choose to travel, and discover other places that interest you on a deeper level? What if the place of your dreams becomes somewhere with different values, different customs, a different language and different culture?

Spend 90 minutes participating in a video-conference with Laura Ellington, co-founder of Centro De Idiomas Intercultura, one of Latin America's best Spanish language schools. Discover what made a Swiss-born British/US national choose to build her life and business in Costa Rica, and the challenges she's faced along the way.